

XI JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Retos de futuro en la enseñanza superior:
Docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica



ISBN: 978-84-695-8104-9

XI JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Reptes de futur en l'ensenyament superior:
Docència i investigació per a aconseguir l'excel·lència acadèmica

Coordinadores

María Teresa Tortosa Ybáñez

José Daniel Álvarez Teruel

Neus Pellín Buades

© Del texto: los autores

© De esta edición:

Universidad de Alicante

Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad

Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-695-8104-9

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Evaluación y Seguimiento de las Expectativas de Alumnos de Primer Curso de Grado en Asignaturas de Ciencias Sociales

M. P. Carnicer-Andrés; A. M. Gomis-Pérez; N. Lajara-Camilleri; G. Orea-Vega

Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

Universitat Politècnica de València

RESUMEN (ABSTRACT)

Es indudable que uno de los elementos de éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje lo constituye la motivación del alumno. Tal como se conoce, la motivación se puede descomponer en dos componentes fundamentales: la motivación extrínseca -procedente del entorno, “recompensa“- y la motivación intrínseca -parte de uno mismo, “placer de hacer las cosas“- . El docente indudablemente juega un papel fundamental en la primera, pudiendo actuar sobre variables tangibles como la calificación o bien intangibles como el reconocimiento en el aula. En este trabajo se desarrolla una experiencia sencilla llevada a cabo en una asignatura de primer curso de grado, en la que tradicionalmente se observaba falta de interés por la materia en los estudiantes. Se realizó una encuesta diagnóstica a principio de curso, preguntando -entre otras cuestiones- sobre las expectativas sobre el curso. La información recopilada puso de manifiesto una importante homogeneidad sobre las cuestiones que les parecían de interés a los alumnos. A lo largo del curso se introdujeron y explicaron ejemplos concretos basados en esta información en los momentos en los que los contenidos del temario eran más próximos. A final de curso los alumnos cumplimentaron de nuevo una encuesta con preguntas similares que permitió evaluar el grado de cumplimiento de las expectativas iniciales así como ofrecer un valioso feedback sobre la docencia.

Palabras clave: expectativas, primer curso, motivación, encuesta diagnóstica.

1. INTRODUCCIÓN

La motivación es uno de los elementos clave en el aula, tal como se establece en el modelo triárquico de la motivación (Sepúlveda et al, 2003), la motivación es el resultado de la interacción entre un individuo y una situación y está determinada por la interacción de tres componentes: metas, emociones y creencias de agencialidad personal. Estos tres elementos interactúan entre sí multiplicando su efecto o bien disminuyéndolo.

El docente puede, y debe, influir en estos elementos creando un entorno y generando un ambiente que fomente en los alumnos la motivación y el entusiasmo por las tareas de aprendizaje. Esta actuación debe realizarse de forma simultánea sobre los tres elementos mencionados: alineando las metas de los alumnos, la institución y las del propio docente, generando emociones positivas y creando un entorno adecuado a las habilidades de los alumnos (De Los Reyes, 2013).

No hay que olvidar las dos dimensiones de la motivación: intrínseca y extrínseca (Tapia, 2005). Estos dos niveles, aunque influyen uno sobre otro, no siguen una relación establecida por lo que cabe estudiarlos por separado. En el caso de la motivación intrínseca, el alumno percibirá la propia experiencia de aprendizaje como recompensa por su participación. Es la motivación pura por la propia tarea. En cambio la motivación extrínseca es la que se crea al establecer un estímulo externo (positivo o negativo) vinculado a la tarea. Como docentes debemos tratar de despertar y potenciar la motivación intrínseca en los alumnos, cuidando al mismo tiempo que las recompensas ofrecidas para el refuerzo de la vertiente extrínseca estén alineadas con las metas propuestas (Huertas, 2009).

El contexto de esta investigación se sitúa en una asignatura de Ciencias Sociales –*Economía de la empresa*– que se imparte en el primer curso de un grado universitario en Biotecnología. La experiencia de años anteriores evidenciaba que normalmente el alumno de primero que accede a dicho grado muestra un bajo interés (o nulo) por asignaturas de esta área ya que no encuentra justificación a su impartición y se desarrollan al mismo tiempo que otras que encajan mejor con la idea preconcebida (laboratorios, experimentación, etc.).

El propósito planteado en el curso 12/13 en relación a esta situación fue determinar de forma inicial las expectativas de los alumnos para contar con una base sobre la que actuar en consecuencia a lo largo del curso, evaluando al término del mismo la satisfacción de los estudiantes en relación a sus expectativas.

El objetivo de este trabajo es mostrar la metodología llevada a cabo a lo largo del curso y los resultados obtenidos, así como recoger las impresiones de los profesores implicados en el trabajo.

2. METODOLOGÍA

El estudio se llevó a cabo en un grupo de alumnos de la asignatura *Economía de la empresa* de primer curso del Grado en Biotecnología. La asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre del curso, de febrero a mayo. El grupo está formado por 54 alumnos de procedencias heterogéneas (Erasmus, segundas titulaciones, Bachillerato, etc.) y la docencia de la asignatura se realiza en inglés, razón por la que en ambas encuestas figuran elementos relacionados tanto con el nivel de conocimiento del idioma como satisfacción sobre la impartición en inglés (véase Anexo).

Se elaboró una primera encuesta de tipo diagnóstico que fue cumplimentada por los alumnos el primer día de clase, obteniéndose 50 respuestas. Dicha encuesta tenía como objetivo primordial determinar las expectativas y la motivación de los estudiantes con respecto a la materia que se iba a tratar a lo largo del curso.

Hay que señalar que los autores consideran importante realizar el pase de la encuesta antes de la exposición de contenidos de la asignatura que tradicionalmente se lleva a cabo en la presentación de la asignatura. De esta forma en dicha sesión el profesor comenzó la sesión presentándose y a continuación pidió que se cumplimentara la encuesta, de esta forma los resultados obtenidos no estaban condicionados por la explicación y justificación de contenidos de la asignatura que se llevó a cabo a continuación.

Los resultados obtenidos se expusieron de forma somera en la siguiente clase y fueron tenidos en cuenta a la hora de acabar de planificar los contenidos de la asignatura, permitiendo asignar más recursos a los temas en los que los alumnos habían mostrado mayor interés, así como incidir en aquellos que les planteaban *a priori* mayores dudas.

Finalmente a final de curso se llevó a cabo una segunda encuesta que pretendía evaluar la satisfacción de los alumnos en relación a diversos aspectos de la asignatura como son los contenidos, las expectativas iniciales, etc. Esta encuesta fue cumplimentada por 37 alumnos.

El tratamiento de resultados se realizó con el paquete estadístico SPSS v.16 junto con el programa de diseño y tratamiento de encuestas DYANE v3.

3. Resultados

3.1 Encuesta diagnóstica

Tal como se ha mencionado en el apartado anterior, la encuesta diagnóstica se llevó a cabo el primer día de clase, antes de presentar la asignatura, con el objetivo de determinar las expectativas de los alumnos.

En relación a su interés en temas de economía en relación a sus estudios, el 76% declararon bien una actitud indiferente o estar bastante interesados. Tan sólo un 17% respondieron estar muy

interesados en economía y un 7% (3 alumnos), sostuvieron no estar interesados en la economía en absoluto, o muy poco, en relación a sus estudios (Figura 1).

El grado de interés de los alumnos en relación a la economía aplicada a su vida diaria (entender noticias económicas, gestionar cuentas bancarias, etc.) obtuvo en general peores valoraciones: un 58% de los alumnos declararon tener una actitud indiferente o algo interesada mientras que un 23% señalaron no estar interesados, o bien poco interesados, en este tema. El 19% restante manifestaron estar muy interesados en esta faceta de la materia económica (Figura 2).

Figura 1. Valoración del interés de los alumnos en la economía en relación a sus estudios

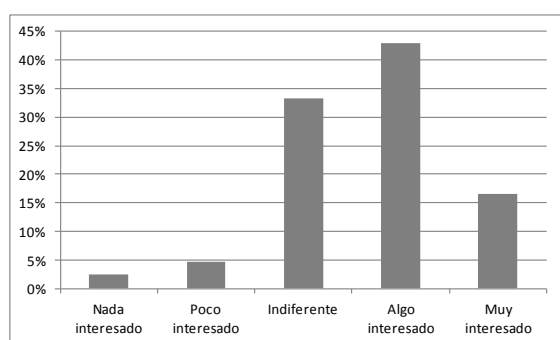
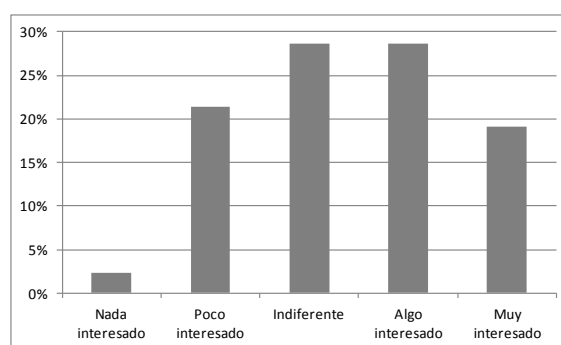


Figura 2. Valoración del interés de los alumnos en la economía en relación a su vida diaria



Las expectativas de los estudiantes fueron sondeadas a través de preguntas abiertas a fin de no limitar el espectro de respuestas a recabar. Esta cuestión se abordó desde dos vertientes distintas: por una parte se preguntó las razones por las que el alumno pensaba que la economía era importante para un biotecnólogo. En segundo lugar se inquirió sobre las cuestiones económicas que les gustaría entender o saber una vez finalizase el curso.

A fin de hacer una exposición visual sobre los resultados obtenidos, el tratamiento de estas respuestas se realizó a través de gráficos de frecuencia de palabras que permiten realizar una aproximación no cuantitativa a información cualitativa. Las palabras o expresiones mostradas en un tamaño de fuente mayor son aquéllas que aparecen con una mayor frecuencia en las respuestas obtenidas en la muestra.

En la Figura 3 se muestra el gráfico obtenido para la pregunta “¿Por qué piensas que la economía es importante para un biotecnólogo?”. Las respuestas más frecuentes (start up a business, business, manage...) demuestran una cierta inquietud emprendedora en los alumnos, que contemplan la idea de crear una empresa o bien gestionar una empresa.

Figura 3. Gráfico de frecuencia de palabras sobre las razones de la importancia de la economía para un biotecnólogo.



En la Figura 4 se muestran las respuestas obtenidas en la pregunta “¿Qué te gustaría conocer/entender al finalizar el curso?”. Esta segunda cuestión refuerza los resultados obtenidos en la primera, ya que tanto la opción de saber cómo crear una empresa (start up a business) como la de saber gestionar una empresa (manage a business) son dos de las respuestas abiertas más frecuentes. Adicionalmente surge la cuestión específica de “entender lo que oímos en la TV”, la economía en la coyuntura actual impregna la mayor parte de las noticias y los alumnos no son ajenos a ello. Por ello, a pesar de la puntuación asignada al interés que sienten por la economía en relación a su vida diaria, sí que manifiesta ciertas inquietudes por conocer mejor los términos y cuestiones que surgen a diario. De hecho otra respuesta que también se repetía en bastantes formularios era “ser capaz de hablar de economía” (be able to talk of economics).

Figura 4. Gráfico de frecuencia de palabras sobre qué les gustaría saber/entender al acabar el curso



Finalmente, en relación a la motivación se preguntó a los alumnos por aquellos términos o expresiones de tipo económico que habían escuchado o leído pero que no sabían exactamente qué

significaban. El propósito de esta pregunta era doble: por una parte sondear el nivel de atención en relación a temas económicos que tenían los alumnos y por otro captar esa información para posteriormente introducirla en las explicaciones de clase a lo largo del desarrollo del temario.

Los resultados obtenidos se muestran en la Figura 5. Tal como era de esperar a raíz de las noticias que se han publicado en los últimos meses, la mayoría señaló la “prima de riesgo” como un término que no conocían, pero también aparecieron conceptos como la “bolsa de valores”, el “Euribor” o el “PIB”.

Figura 5. Gráfico de frecuencia de palabras sobre términos económicos que han escuchado pero no comprenden

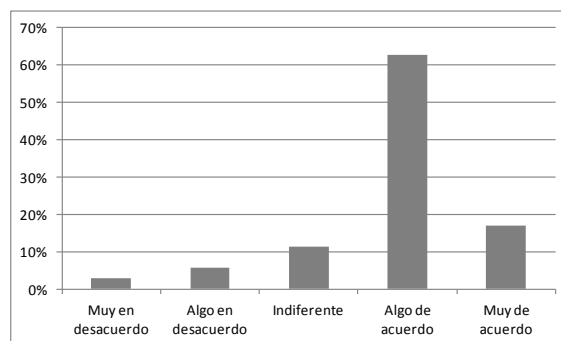


3.2 Encuesta final de curso

La encuesta final de curso se pasó en la última semana de clases. Se trataba de una encuesta más completa (ver formulario en el Anexo) en la que se evaluó tanto la satisfacción de los alumnos con la materia en sí, como con los materiales proporcionados, la impartición de la asignatura y también en qué grado se habían cubierto las expectativas iniciales.

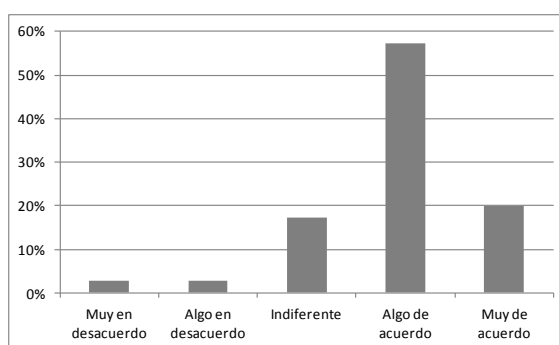
Los resultados obtenidos muestran que el 63% de los alumnos se muestran algo de acuerdo con la afirmación de que los contenidos de la asignatura han satisfecho sus expectativas. Un 17% declararon estar muy de acuerdo con dicha afirmación. En el otro extremo se sitúa un 9% de la clase (3 personas) que manifestaron estar muy en desacuerdo o algo en desacuerdo con la afirmación (Figura 6).

Figura 6. Valoración de la satisfacción de los alumnos en relación a sus expectativas iniciales



Dado que los alumnos abiertamente habían admitido su opinión sobre la escasa utilidad que percibían en la asignatura al inicio del curso (en la sesión de presentación de resultados de la encuesta), en esta ocasión se les preguntó también si había cambiado su punto de vista sobre la asignatura. Los resultados obtenidos se muestran en la Figura 7.

Figura 7. Respuestas obtenidas sobre el cambio de opinión sobre la asignatura



4. CONCLUSIONES

La motivación del alumno es esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje y debe ser potenciada por la actitud y las tareas del profesor. En este trabajo hemos planteado cómo se ha tratado de realizar un acercamiento a las expectativas y motivaciones de los alumnos de una asignatura de primer curso que en principio muestran ciertas reticencias y falta de afinidad por la materia.

El porcentaje de alumnos que declararon a final de curso estar algo satisfechos o muy satisfechos en relación a sus expectativas iniciales fue del 80% mientras que a principio de curso una proporción elevada de la clase (76%) mostraba un entusiasmo moderado acerca de la asignatura. Así mismo hay que señalar que el 77% de los alumnos reconocían haber mejorado su opinión sobre la materia al finalizar el curso.

Desde el punto de vista del docente la realización de estas encuestas ha servido para mejorar los conocimientos iniciales del grupo, su predisposición y también para localizar aquellos temas que suscitaban un mayor interés o curiosidad de cara a poder introducirlos en los temas correspondientes y poder construir conocimiento sobre las bases del alumno.

No obstante, la intención del profesorado es sistematizar este procedimiento y extenderlo a otros grupos de la asignatura, mejorando el cuestionario a cumplimentar y el análisis de datos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Los Reyes, E. (2013). Simposium Entusiasmo en el aula. Universidad Politécnica de Valencia, 17 de enero.
- Huertas, J.A. (2009). Motivación. Querer y aprender. Ed. Aique

Sepúlveda, C., Reyes, L., Pérez, M. (2003). Motivación para el aprendizaje: una mirada desde las aulas chilenas. Ediciones UCSH

Tapia, J.A. (2005) Motivación y aprendizaje en el aula. Ed. Santillana.

ANEXO.

Encuesta inicial

Biotechnology Business Economics

Economía de la Empresa Biotecnológica

We would like to know your expectations, prior knowledge and suggestions or concerns you may have before starting this course. That is why we ask you to answer to these questions and give in this sheet to your teacher. This survey is anonymous and aims to improve our course, therefore we beg you to be sincere. Thank you very much!

Antes de empezar las clases nos gustaría conocer tus expectativas del curso, conocimientos previos y también sugerencias o inquietudes que tengas al respecto. Por eso te pedimos que respondas este cuestionario y lo entregues al profesor. La encuesta es anónima y su objetivo es mejorar la asignatura por lo que te rogamos que seas sincero/a. ¡Muchas gracias!

Have you ever taken a course on Economics? ☐ Yes ☐ No

In case of yes, what did you like most?

Being 1 "Not interested at all" and 5 "Very interested", please answer the following

1. How would you rate your interest in Economics regarding to your studies? 1 2 3 4 5
2. How would you rate your interest in general Economics (economic news, daily life)? 1 2 3 4 5

Why do you think economics are important for a Biotechnologist?

What would you like to know/understand about economics once you've passed this course?

Can you remember something "economic" that you've heard/read and don't know what it is? (or that simply interests you)

Regarding to classes in English, please select the sentence that best describes your situation or write yourself an appropriate answer:

- ☐ I feel confident in an only English class, I can make questions in English and follow the teacher with little or no problem.
- ☐ I have some problems to follow an only English class but I manage to learn the subject by my personal work
- ☐ I usually get lost in only English classes and feel incapable of asking in English
- ☐ Other: _____

Do you have any suggestions for this course (contents, activities, etc)?

THANK YOU!

Encuesta final de curso

ENCUESTA FINAL DE CURSO DE "ECONOMIA DE LA EMPRESA BIOTECNOLÓGICA"

Los contenidos de la asignatura han satisfecho tus expectativas

☐ Muy en desacuerdo ☐ Algo en desacuerdo ☐ Indiferente ☐ Algo de acuerdo ☐ Muy de acuerdo

Señala la opción que mejor se ajusta a la descripción:

UD1. Introducción a la empresa biotecnológica
UD2. Aspectos legales
UD4. Inversión-financiación. Instrumentos
UD5. Decisiones de financiación
UD6. Decisiones de inversión
UD7. Cuentas anuales
UD8. Interpretación de cuentas anuales
UD9. Función de producción
UD10. Costes en la empresa
UD11. Marketing
UD12. Plan de marketing

Unidad que me ha parecido más interesante

Unidad que eliminaría del temario

Unidad a la que se debería haber dedicado más tiempo en clase

PI1. Base de datos SABI
PI2. Análisis de préstamo
PI3. Selección de proyectos de inversión
PI4. Análisis de cuentas anuales
PI5. Análisis de costes
S1. Tema 3 (I)- Organigramas
S2. Tema 3 (II)- Comunicación
S3. Gestión de proyectos
S4. Plan de empresa

Sesión que me ha parecido más interesante

Sesión que eliminaría del temario

Sesión a la que se debería haber dedicado más tiempo

ENCUESTA FINAL DE CURSO DE "ECONOMIA DE LA EMPRESA BIOTECNOLÓGICA"

¿Ha cambiado tu punto de vista sobre la asignatura?

☐ Muy en desacuerdo ☐ Algo en desacuerdo ☐ Indiferente ☐ Algo de acuerdo ☐ Muy de acuerdo

¿Qué temas te hubiera gustado ver en el curso (o bien pensabas que se verían) y no se han tratado?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

¿Qué términos económicos has oído/leído y no sabes qué significan?

Indica tu satisfacción general en relación a los contenidos de la asignatura (del 1 al 10, siendo 1 nada satisfecho y 10 muy satisfecho)

¿Qué aspectos del material suministrado mejorarías?

Sugerencias de mejora para la impartición de las clases en inglés

Valora tu satisfacción con el grado de uso del inglés en la asignatura (del 1 al 10, siendo 1 nada satisfecho y 10 muy satisfecho)

¡MUCHAS GRACIAS!